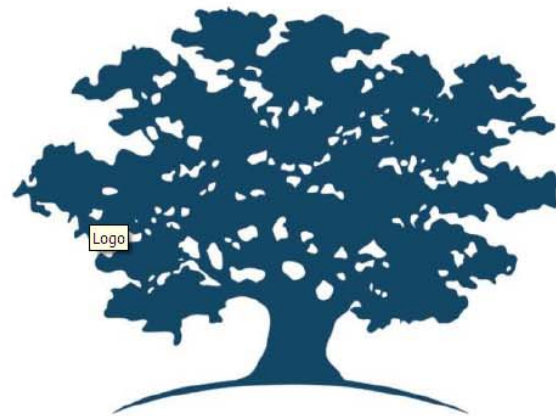




ASHOKA

Everyone A Changemaker™



ASHOKA



¿Quién ha logrado
reducir la tasa de
reincidencia carcelaria
del **60-40%** al **10-20%**?



**¿Quién ha logrado
expandir su modelo a
800 organizaciones,
20.000 profesionales y
97.000 personas con
discapacidad?**



¿Quién ha logrado que más
de **1.5 millón** de brasileños
tengan **acceso a la energía**, y
que esto se declare como un
derecho universal en Brasil?



**¿Quién ha desminado
2.6 millones de km²
de tierra, devolviéndola a la
vida productiva de la
comunidad?**



Faustino Gª Zapico ESPAÑA



Isabel Guirao ESPAÑA



Fabio Rosa BRASIL



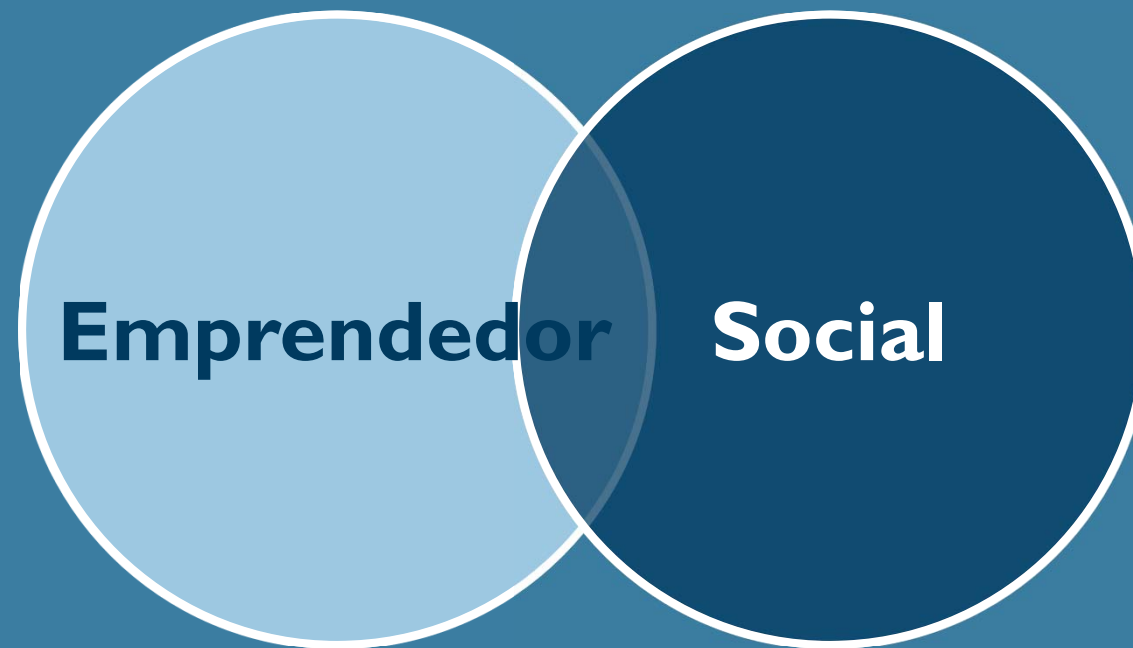
Bart Weetjens TANZÂNIA

El Emprendedor Social combina las habilidades del emprendedor de negocios,



Emprendedor

El Emprendedor Social combina las habilidades del emprendedor de negocios,



... con una misión social

Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio



Emprendedores Sociales
líderes innovadores

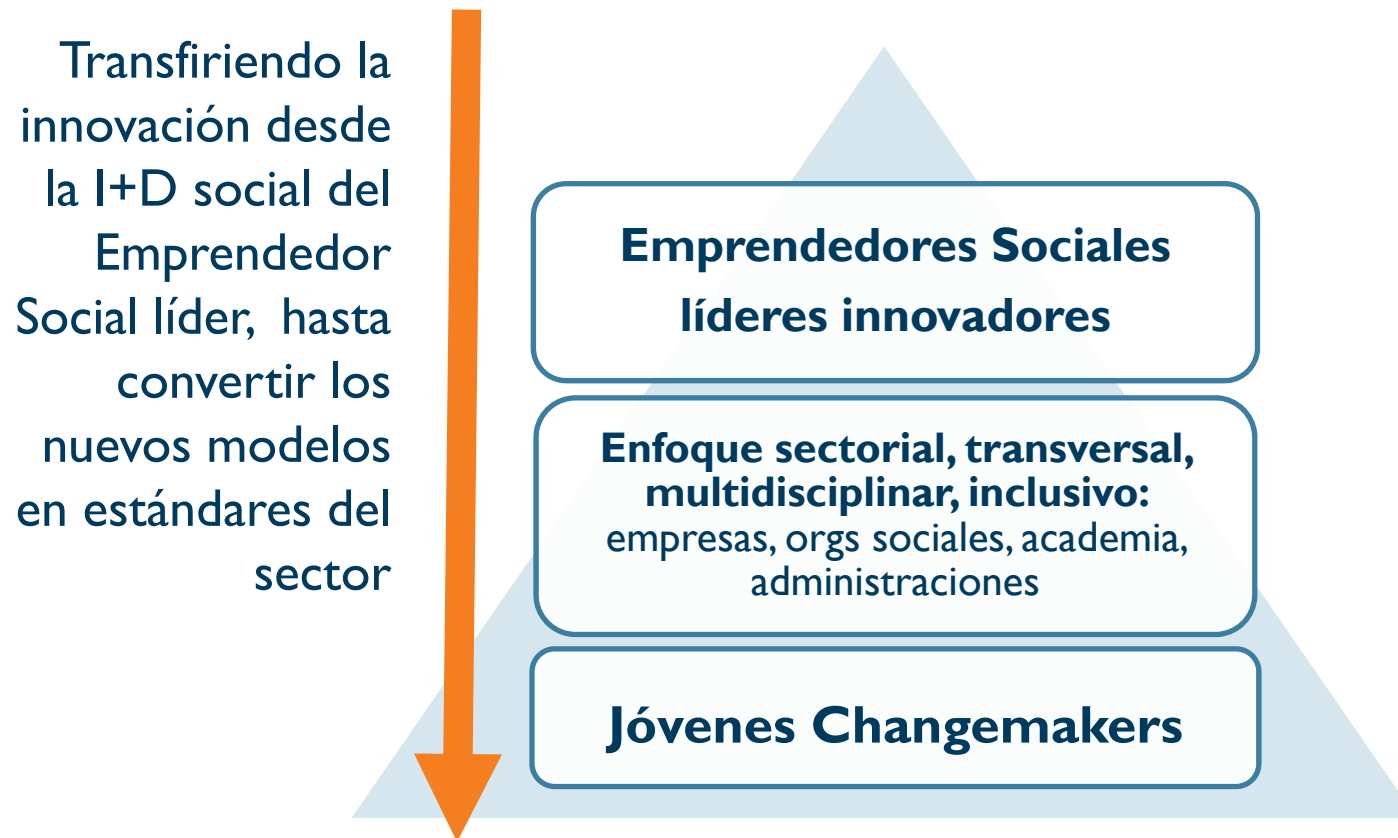
Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio



Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio



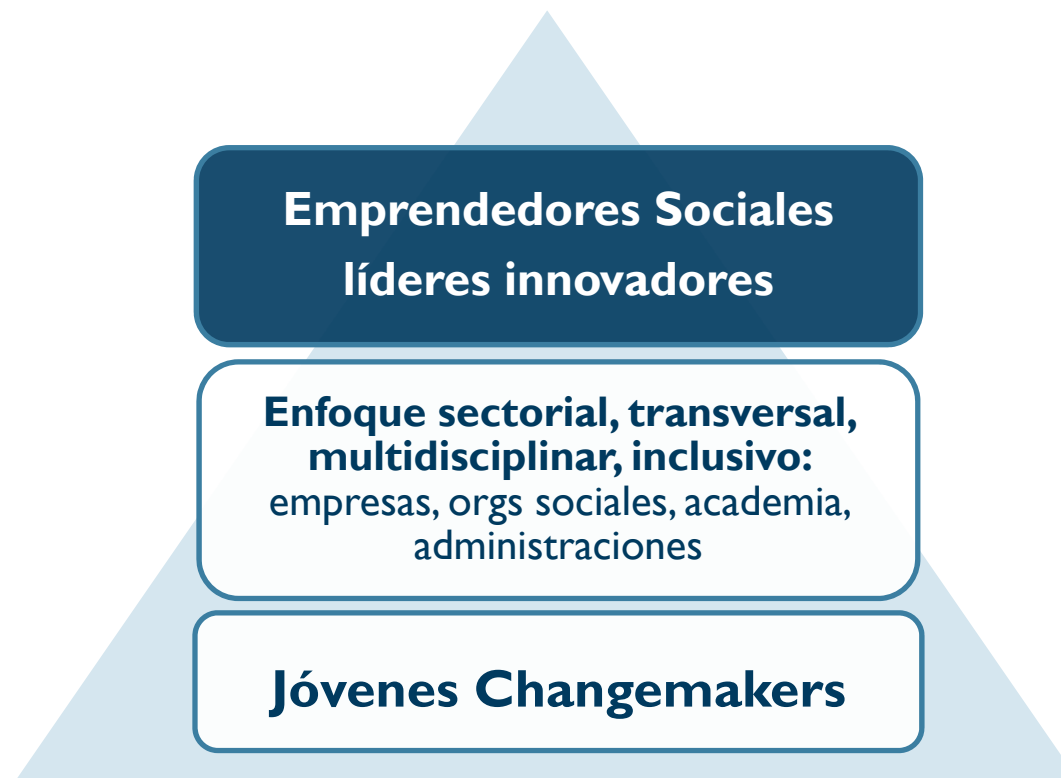
Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio



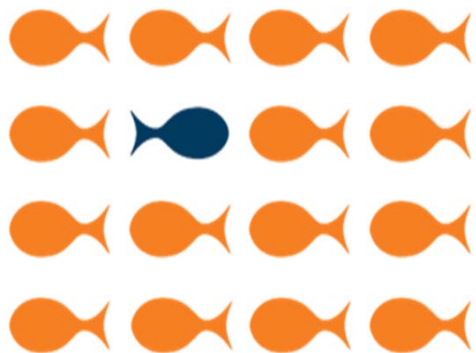
Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio



Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio

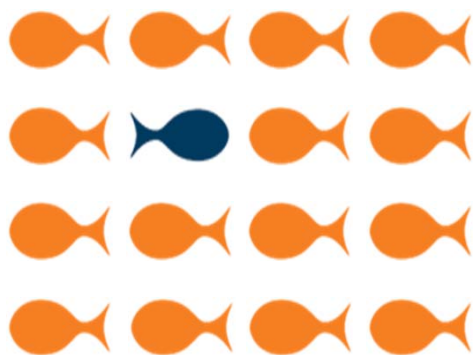


Los E.S. ponen en marcha innovaciones sociales,



**Encuentra e
Implementa la
Solución**

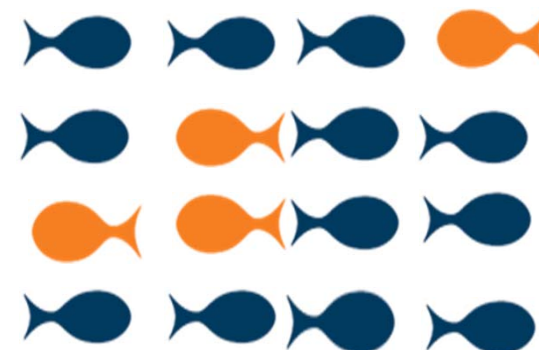
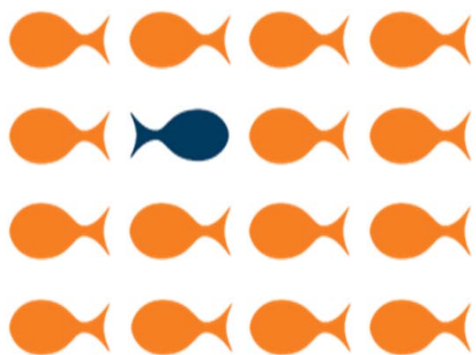
Los E.S. ponen en marcha innovaciones sociales,
escalan su impacto, logran cambiar el sistema ...



**Encuentra e
implementa la
innovación**

**Escala el
modelo**

Los E.S. ponen en marcha innovaciones sociales,
escalan su impacto, logran cambiar el sistema y
lo convierten en el nuevo paradigma



**Encuentra e
implementa la
innovación**

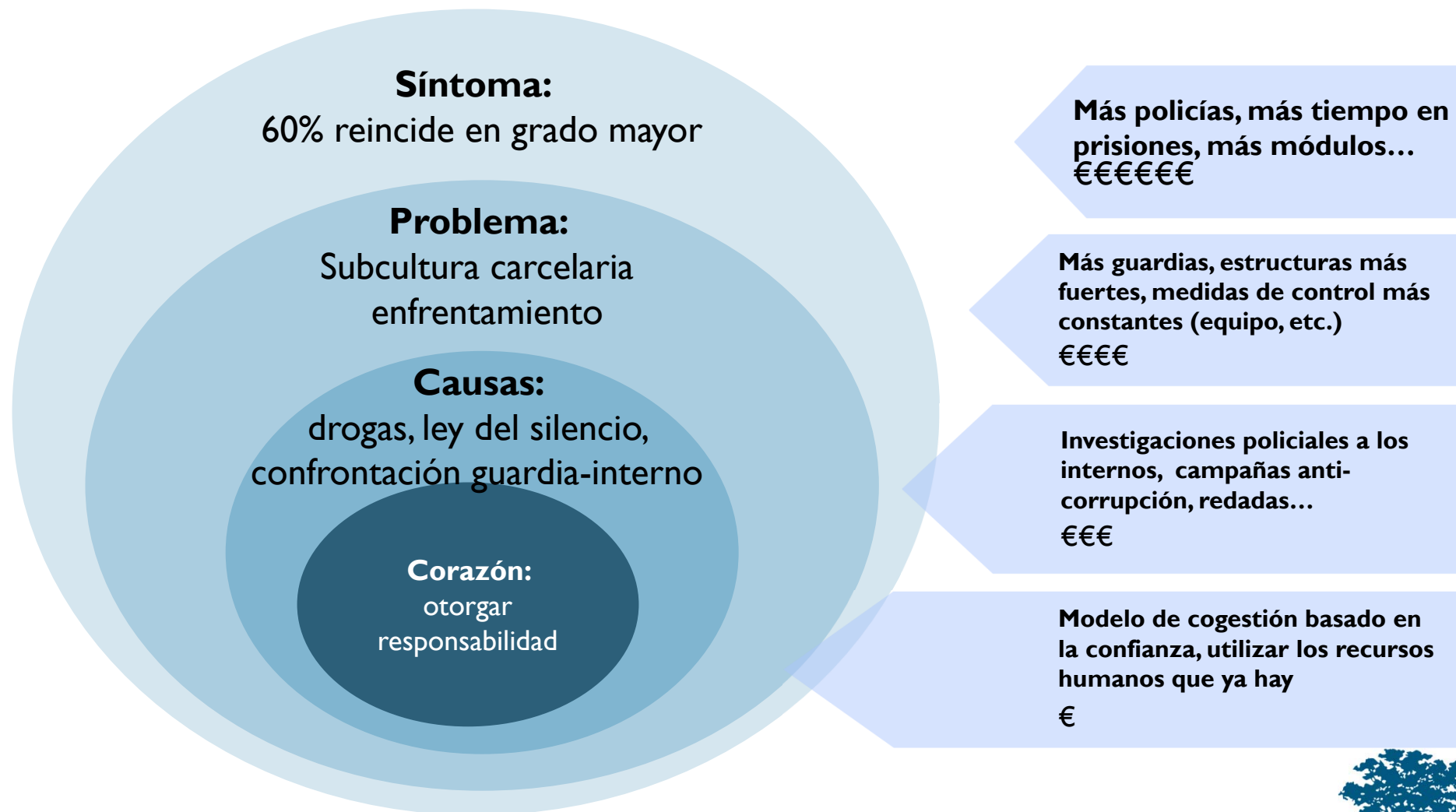
**Escala el
modelo**

**Mobiliza a otros
*changemakers***

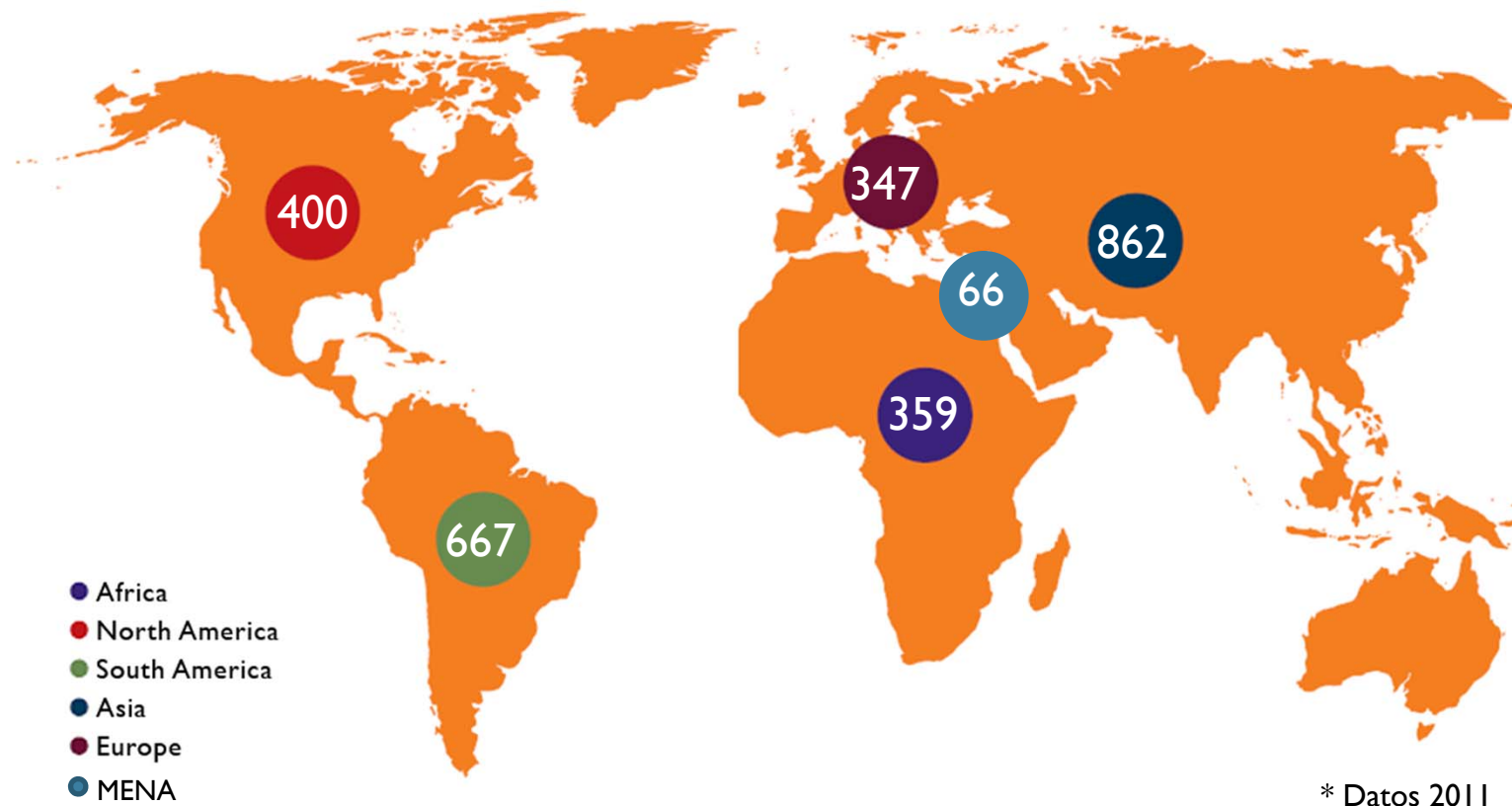


ASHOKA

Un ejemplo desde el problema: Faustino Zapico



Red de Emprendedores Sociales de Ashoka





DESPUÉS DE 5 AÑOS DE HABER SIDO SELECCIONADOS COMO EMPRENDEDORES SOCIALES DE ASHOKA...

**SIGUEN DESARROLLANDO
LA INNOVACIÓN**

97%

**SUS MODELOS HAN SIDO
REPLICADOS**

94%

**SON CONSIDERADOS
LIDERES EN SU CAMPO**

75%

**HAN CONSEGUIDO
UN CAMBIO
EN POLÍTICA PÚBLICA**

54%

**CONSIDERA EL APOYO DE
ASHOKA CRÍTICO
EN SU ÉXITO**

72%



Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio





Transformando vidas a través del Fútbol



57 DÍAS
RESTANTES
PARA INGRESAR



INGRESAR
UNA IDEA



LEER
NOMINACIONES



ENVIAR A UN
AMIGO



ADD TO
FAVORITES



Negocios para el cambio social

CREANDO EL CAMPO DE LOS
NEGOCIOS SOCIALES



ARTEMISIA
MODELOS DE NEGÓCIOS SOCIAIS



55 DÍAS
RESTANTES
PARA INGRESAR



INGRESAR
UNA IDEA



LEER
NOMINACIONES



ENVIAR A UN
AMIGO



ADD TO
FAVORITES



Violencia hacia las mujeres

UN PROBLEMA DE TODOS



**CAMPUS
DE EXCELENCIA**



WINNERS TO BE
ANNOUNCED IN
1 DIA



LEER
INICIATIVAS



DISCUTIR



ENVIAR A UN
AMIGO



ADD TO
FAVORITES



ASHOKA

Mosaico de problemas, estrategias e innovaciones

	Censura & Consolidación diluyen su rol social	La gente se siente invisibilizada por falta de acceso	Los ciudadanos como espectadores	Falta de formación en roles de periodismo	Los medios masivos son reacios al cambio
Reducir la distancia entre los productores y audiencia	RADIO OKAPI ALEIDA CALLEJA GUTIERREZ SIRIKIT SYAH	TWIN CITIES MEDIA ALLIANCE NOWPUBLIC	CHRISTOPHER ALBRITTON	PALAGUMMI SAINATH	TALKING POINTS MEMO CAFE ASSIGNMENT ZERO SUCHADA CHAKPISUTE
Reinventar el modelo de negocio	FEDERATED MEDIA PUBLISHING GOOD BIA BARBOSA	PAULO LIMA IVAN VESELY ROB CURLEY	WORLDCHANGING OMER MADERA	FATOUMA SOW	GRIST GOTHAM GAZETTE
Trabajar con ciudadanos y periodistas para re-imaginar sus roles	SUPINYA KLANGNARONG BIA RWANDA INITIATIVE	IBNLIVE.COM SANDY CLOSE TOSCA SANTOSO	CENTER FOR PUBLIC INTEGRITY	JAKE LYNCH MATT JOHNSON	DALE BELL & HARRY WILAND
Inventar modelos de continuo <i>storytelling</i>	JOTMAN.COM GROUNDVIEWS.COM	FOOTNOTE.COM TWITTER	NEWSTRUST.NET	MEDIA BLOGGERS ASSOCIATION MS. PANSTREPPON	TECHCRUNCH REUTERS SECONDLIFE MEDIA CENTER



**El primer incentivo para los
negocios es**

el

TAMAÑO

De los mercados de bajos ingresos

Mas de \$4,000 billones

Se requieren soluciones a gran escala para enfrentar los retos sociales de hoy



Cadenas Híbridas de Valor: un nuevo tipo de colaboración socio-empresarial



Metas

- Acceso a los mercados
- Mayor rentabilidad

Fortalezas

- Bienes y servicios esenciales
- Capacidad para operar a escala
- Capacidad de inversión
- Capacidad operativa
- Infraestructura y logística

Barreras

- Inadecuada oferta de productos
- Falta de soluciones adaptadas y a precios accesibles
- Acceso limitado a financiamiento
- Falta de acceso a bienes complementarios a escala
- Entrega de bienes y servicios ineficiente y costosa

Metas

- Productos/ servicios esenciales para poblaciones de bajos ingresos
- Mayor sustentabilidad

Fortalezas

- Conocimiento profundo de las comunidades y consumidores
- Capacidad de demanda agregada
- Redes sociales
- Capacidad para cambiar el comportamiento



Iniciativa Vivienda para Todos



Productos relacionados con la construcción



- Materiales de construcción
- Equipamiento
- Herramientas

Constructores y asistencia técnica



- Arquitectos
- Constructores
- Desarrolladores del suelo

Financiación



- Servicios de microfinanciación
- Hipotecas

Agregadores de demanda



- Agregadores de consumidores
- Movilización de la fuerza de ventas
- Agregación de pequeños productores de inputs

Servicios complementarios



- Permisos y documentación
- Servicios y educación financiera

Facilitadores de acceso



- Acceso a servicios de agua y electricidad
- Enlace con la municipalidad

Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio





Ashoka desarrolla una
comunidad de *changemakers*



Everyone a Changemaker



ASHOKA

Elena Correias

ecorreias@ashoka.org

2020.ashoka.org

www.ashoka.es



Enfoque en las **personas**



Enfoque en ideas innovadoras



Enfoque en el **impacto a gran escala** a través de
la **réplica de modelos**

Faustino
García
Zapico
2007
ASTURIAS



Otra cárcel es posible

Faustino está consiguiendo una **transformación completa en las prisiones**: de ser escuelas de delincuencia a **espacios educativos**. Está **redefiniendo el rol de los guardias e internos**, eliminando la relación tradicional de conflicto constante entre prisionero y vigilante.

Impacto

- Ha reducido drásticamente **la tasa de reincidencia** del 60% normal a un 10%.
- 15.000 jóvenes han participado en el programa de concienciación que llevan los internos.
- Ha **replicado en 17 prisiones españolas**. Varios centros europeos están adoptando el modelo.



① Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio

② Transfiriendo la innovación desde la I+D social del Emprendedor Social líder, hasta convertir los nuevos modelos en estándares del sector

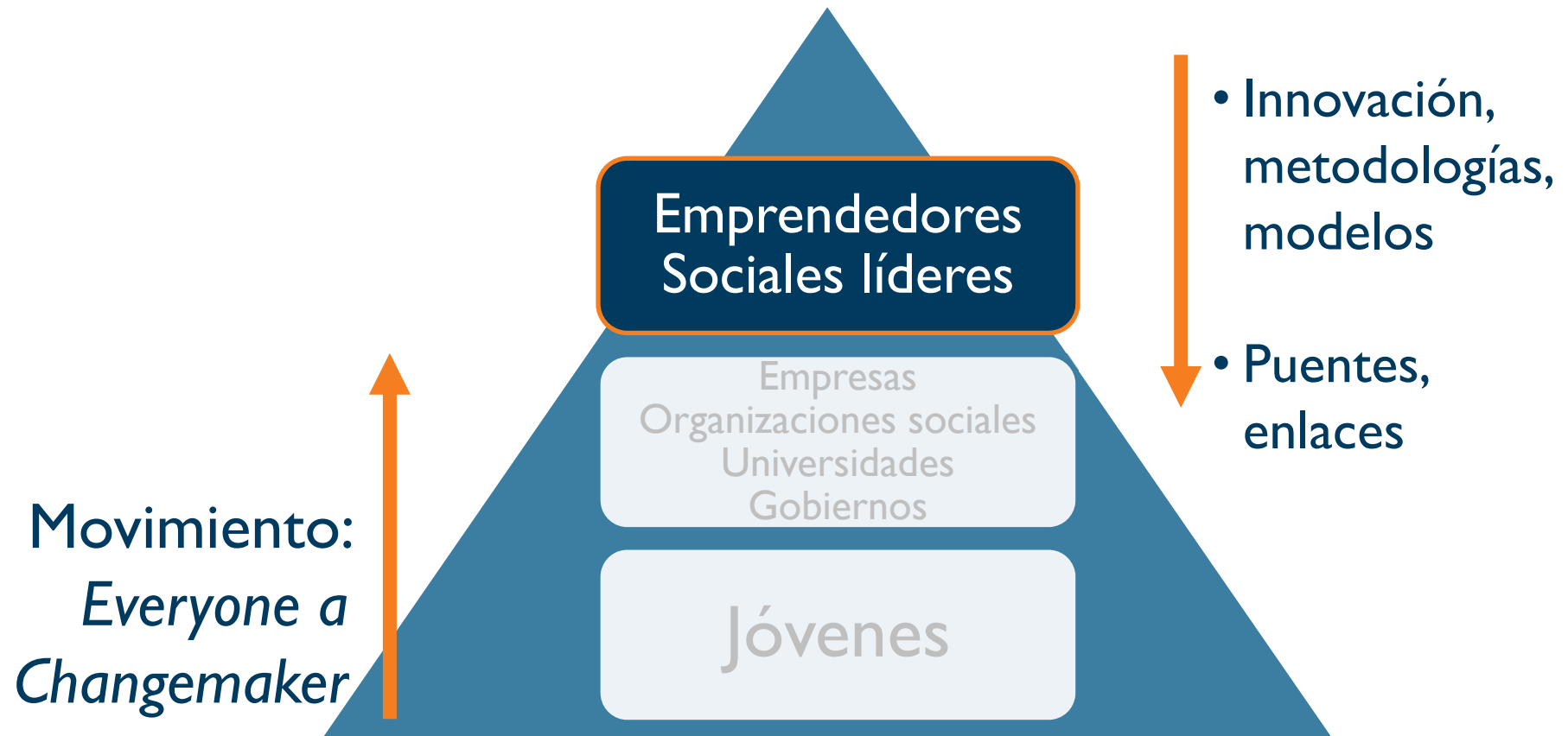


③ Construyendo una sociedad propicia a emprendimiento donde...
Everyone a Changemaker™

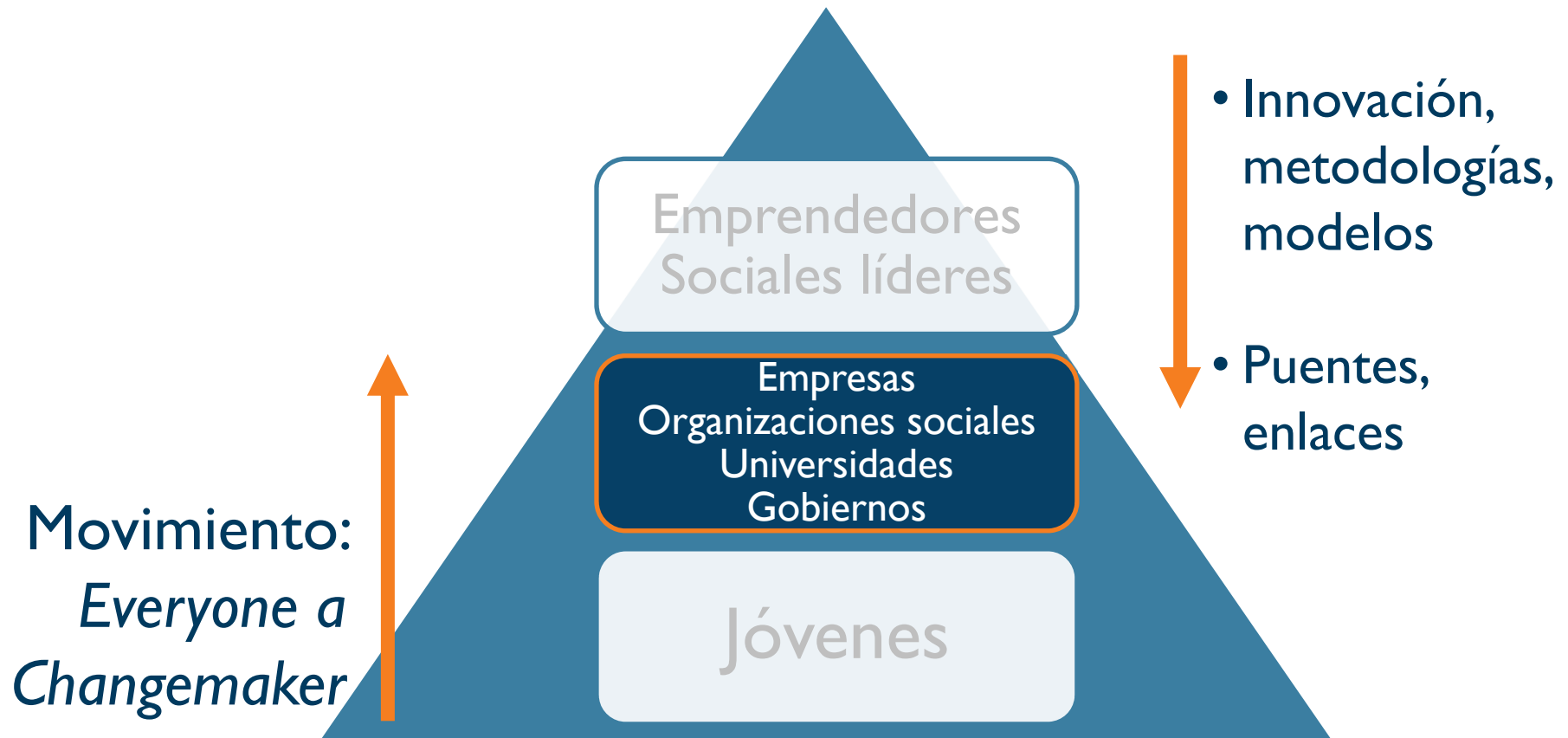
Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio



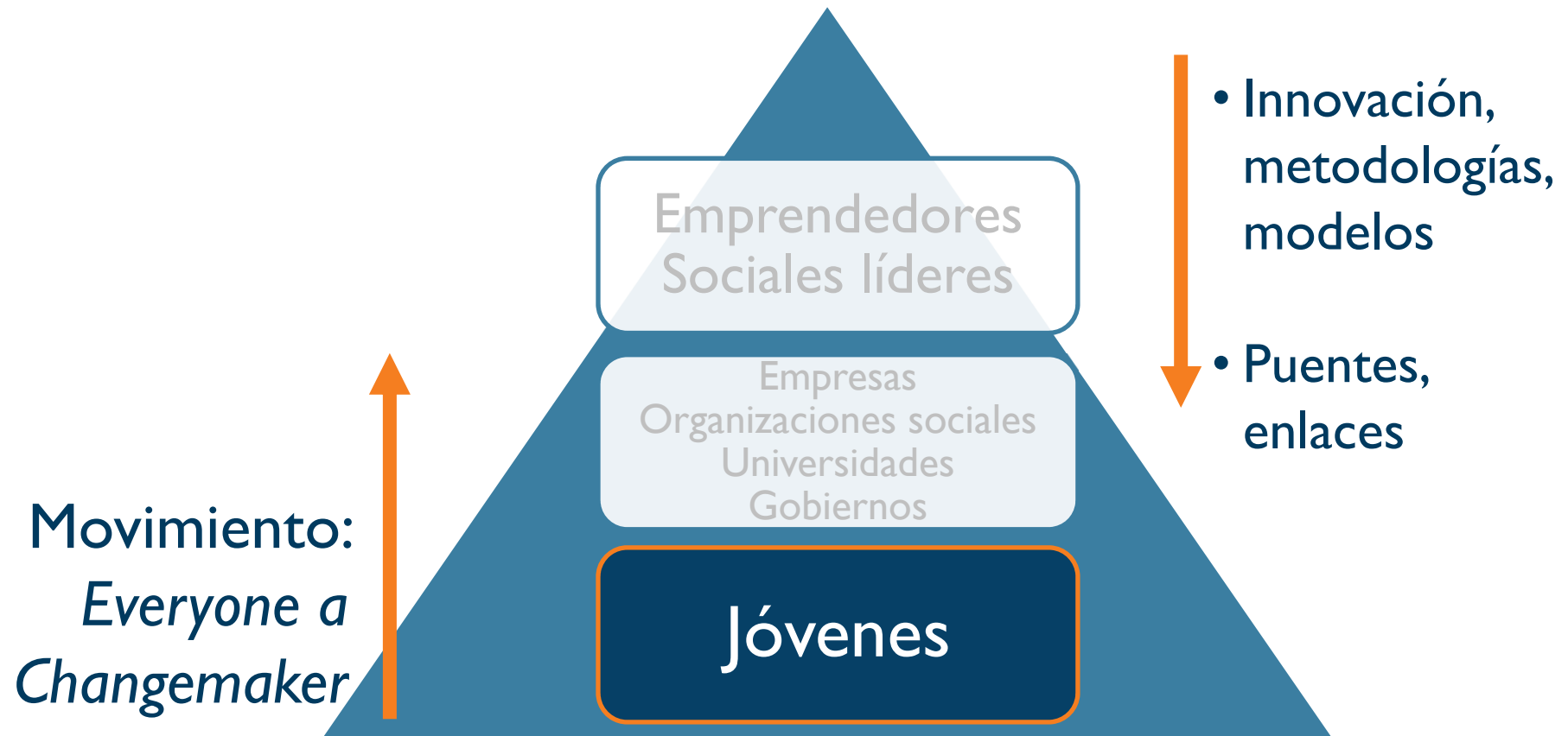
Ashoka construye una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio,

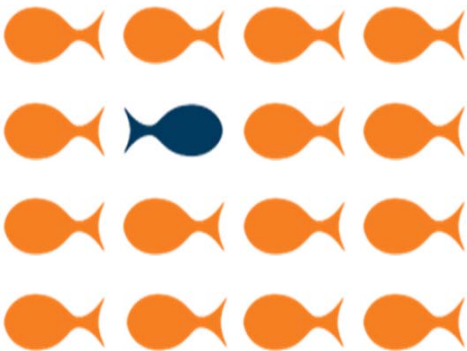


Ashoka construye una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio,

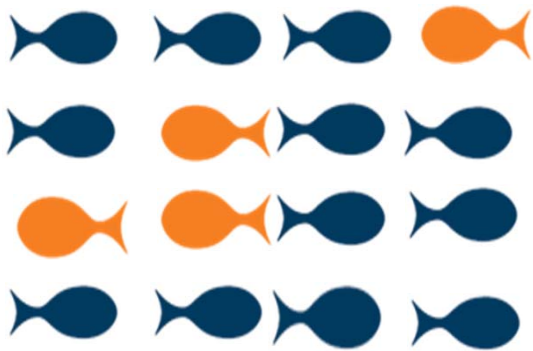


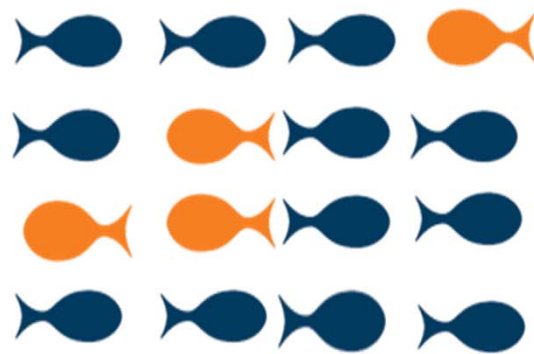
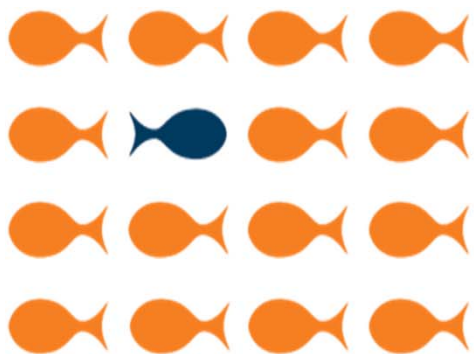
Ashoka construye una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio,











**PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES SOCIALES DE ASHOKA
QUE HAN CAMBIADO LAS REGLAS DEL JUEGO
A NIVEL NACIONAL AL MENOS EN UNA DE ESTAS FORMAS**

83%

**DINÁMICA DE MERCADO &
CADENAS DE VALOR** **48%**

**POLÍTICA PÚBLICA &
ESTÁNDARES INDUSTRIALES** **51%**

NEGOCIOS SOCIALES **72%**

INCLUSIÓN CIUDADANA **53%**

**CULTURA DE CAMBIO Y
EMPENDIMIENTO SOCIAL** **44%**

** % Emprendedores Sociales de Ashoka después de 10 años de su elección*





Hybrid Value Chain actors and their roles in Ashoka's Housing for All initiative



Housing Related Products



- Construction materials
- Tools

Builders and Technical Assistance



- Architects
- Builders
- Real Estate Developers

Finance



- Microloan products
- Mortgage products

Aggregators



- Aggregating pools of consumers
- Mobilizing sales forces
- Aggregating small producers of housing related products

Complementary Services



- Permits, documentation
- Screening
- Finance and loan products
- Financial literacy

Access Enablers



- Access to water/electricity
- Link to municipality



Ashoka trabaja a todos los niveles, para construir una sociedad donde todos podemos ser agentes de cambio

