

"AGRICULTURA Y COOPERATIVISMO. EL BINOMIO NECESARIO"

- La experiencia Latinoamericana -

**Prof. Daniel Navas Vega
Centro internacional de formación de la OIT.
Turín - ITALIA**

Introducción

Al comenzar a pensar nuestra intervención, buscando una forma original de enfrentar el tema, decidimos concebirla como una reflexión, en que nos planteábamos una serie de preguntas, una serie de interrogantes, a las cuales tratábamos de dar una respuesta, sobre la base de los últimos informes sobre la problemática agraria, pero sobre todo de nuestras experiencias y nuestras vivencias cooperativas de mas de 30 años por los caminos de Latinoamérica.

En la medida que ejecutábamos lo planificado, se fue convirtiendo también, poco a poco, en una forma de reforzar y ratificar, mediante el razonamiento crítico, nuestro compromiso con la cooperación y con nuestros ideales solidarios, en un mundo crecientemente cínico, en que pareciera que nadie tiene tiempo para cosas trascendentes, como preocuparse del destino de los otros.....

Tocaremos los distintos puntos a analizar según el siguiente esquema:

- ❑ ¿Es la agricultura importante en América Latina hoy?. Trataremos de dar una visión de los cambios y del peso que el sector agrario mantiene aun en el escenario latinoamericano
- ❑ ¿Como son las cooperativas agrícolas latinoamericanas?. Trataremos de caracterizar las Cooperativas Agrarias en América Latina para ser capaces de desprender de ellas su potencialidad de aporte.
- ❑ ¿Que desafíos presenta el escenario agrícola de hoy a las cooperativas de América Latina?. El contexto del siglo XXI, la extensión mundial de la globalización, nos entregan una serie de nuevas demandas, de nuevos problemas, que debemos conocer y entender para poder determinar el aporte posible que las cooperativas pueden hacer a dichas cuestiones.
- ❑ ¿Pueden las cooperativas ser una alternativa para los desafíos del siglo XXI?. Significa interrogarnos sobre los retos vigentes y sobre nuestra real capacidad de aportar a un desarrollo agrario equo y sostenible.
- ❑ ¿Qué tenemos que hacer para ser una alternativa válida?. Como lograr que nuestra potencialidad se convierta en realidad, como hacemos para que un modelo, una experiencia, casi una teoría, se convierta en hechos efectivos y no nos mantengamos en el plano de una simple ilusión y de una "hermosa" especulación.

1.- La agricultura en América Latina:

A pesar de todos los cambios y de las transformaciones de mundo moderno, la agricultura y el sector agrario en América Latina mantienen su importancia. Esto se demuestra en los siguientes datos:

- ❑ América latina es la región mas orientada al comercio agrícola de todas las áreas de países en desarrollo
- ❑ El comercio agrícola y las actividades económicas conexas, siguen constituyendo fuentes decisivas de crecimiento (7% del PIB regional), empleo (19 %) y divisas para la región. (1)
- ❑ La agricultura de la región ha mostrado una notable capacidad para enfrentar los nuevos desafíos derivados de la globalización
- ❑ Mediante una estrategia de diversificación de productos se ha mantenido la presencia de América Latina en el comercio mundial
- ❑ Disminuye la importancia de la agricultura en el comercio total de la región. Las exportaciones agrícolas que representaban el 43 % de las exportaciones totales a comienzos de los setenta ahora representan cerca del 20 %. (2)
- ❑ Se mantiene una posición estable (20 % del total) en el comercio mundial de productos básicos
- ❑ Aumentan fuertemente las importaciones agrícolas (del 5 % al 10 %)
- ❑ Mayor diversificación en los productos del comercio agrícola (Ej. El café de 25 % del total de las exportaciones pasa al 14 %)
- ❑ La soja adquiere una gran relevancia. (Argentina y Brasil representan el 40 % del mercado mundial)
- ❑ Mayor diversificación geográfica de los mercados
- ❑ Superávit en la balanza comercial agrícola (exportaciones 23 % - importaciones 10 %)
- ❑ Importante función de los acuerdos comerciales

Sin embargo se mantienen los problemas en la agricultura en América Latina:

- ❑ Es difícil mejorar la productividad y la competitividad
- ❑ Exportación de productos primarios e importaciones de productos no alimenticios
- ❑ En las cuentas nacionales, pierden importancia las exportaciones de productos agrícolas y aumenta la incidencia de las importaciones
- ❑ Grandes fluctuaciones de los precios
- ❑ Deterioro de los términos de intercambio (- 10 %) no compensado por el aumento de los volúmenes de exportación

(1).- "28 Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. Ciudad de Guatemala. Abril del 2004

(2).- "El estado mundial de la agricultura y la alimentación", 2003-2004.- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. Roma.2004

- ❑ Los países industrializados mantienen altos niveles de protección y de subvenciones a la agricultura, lo cual limita la competitividad de los productos latinoamericanos.
- ❑ Como una forma de limitar el ingreso de productos, se nota un aumento de las barreras sanitarias y fitosanitarias. Muchas veces, son decisiones nacionales y no corresponden a políticas o normas regionales, lo cual complica mucho la situación de los exportadores, ya que las deben enfrentar una a una
- ❑ Como parte de este mercado global, cobran mayor importancia los productos elaborados y diferenciados. Hay una mayor especialización de los consumos. Los productos básicos pierden competitividad y disminuyen su precio.

El sector agrario sigue siendo prioritario y fundamental para la economía y la sociedad latinoamericana. A pesar de los cambios por efectos de la globalización y el desarrollo moderno, ha logrado mantener su vigencia y su importancia. Los problemas que debe enfrentar son los mismos que deben resolver todas las empresas del tercer mundo y de la calidad de las respuestas que se den a estos desafíos dependerá su porvenir.

En nuestra opinión, las respuestas y las soluciones no se encuentran en la sola acción del mercado, sino en la capacidad de la sociedad latinoamericana de crear un ambiente favorable al desarrollo empresarial agrario, un contexto amigable y positivo, que promueva y que ayude.

La búsqueda de un crecimiento económico, más estable dinámico y competitivo, debe perseguir también, un desarrollo agrario, mas integrado en términos sociales y sostenible en términos ambientales.

2.- Las cooperativas en América Latina:

Normalmente se piensa que la acción cooperativa es el resultado de la aplicación espontánea del principio de solidaridad a la solución de problemas comunes. Esto no siempre es así y en el caso del Cooperativismo Latinoamericano tenemos que decir que una de sus principales características es su origen de tipo exógeno. El Cooperativismo latinoamericano, con la sola excepción de las formas comunitarias precolombinas, nace como resultado directo del impulso de agentes externos. Estos agentes externos correspondieron a los diversos momentos de la historia de Latinoamérica y van a marcar significativamente la configuración y estructuras adoptadas por las cooperativas

El cooperativismo en América Latina es también, un fenómeno de los sectores medios. Son los colonos que siendo propietarios de tierra necesitan darse servicios entre si, son los agricultores pequeños y medianos que recorren a la unión para solucionar sus problemas de volúmenes, son los beneficiarios de procesos de reforma agraria, que al acceder a la tierra , buscan en la solidaridad la forma de salir adelante.

El cooperativismo agrario en América Latina surgió y se desarrolló dentro de algunas de las siguientes corrientes de penetración histórica: (3)

a).- La corriente del cooperativismo europeo. Cuyos ejemplos más destacados son Argentina y Brasil:

Es tal vez el impulso más conocido. El nacimiento, crecimiento y desarrollo del cooperativismo fue un resultado directo de la iniciativa de los emigrantes, sin depender de un compromiso con otras iniciativas externas, como un programa especial de algún gobierno, lo cual le dio una gran autonomía. La autonomía que alcanzaron los movimientos cooperativos que tuvieron este origen, se constituye en un importante factor para comprender su evolución histórica dentro de marcos económicos, políticos y sociales caracterizados por la inestabilidad.

"En las tierras del nuevo mundo encontraron problemas nuevos y para resolverlos recurrieron a modelos conocidos en sus países y reprodujeron así en el seno de las colectividades las asociaciones cooperativas" (4)

El cooperativismo agrario y de colonización generado por esta corriente en estos países, fue integral en sus respuestas, debían crear un nuevo modo de vida en nuevas regiones, por lo cual no solo se preocuparon de la producción y distribución, sino que usaron el modelo cooperativo para todos los problemas que se les presentaban. Dieron origen a verdaderos pueblos "cooperativos" en que servicios básicos como electricidad, teléfono y agua potable, eran cooperativos. También lo eran, los servicios de consumo, vivienda, crédito, seguros, transporte, etc....

b).- La corriente de las reformas agrarias. Cuyos ejemplos más significativos fueron México y Centro América.

Los procesos de reforma agraria, que pretendían cambiar el sistema de tenencia concentrada de la tierra y que fueron fruto de procesos como la Revolución Mexicana con el "Ejido", a comienzos del 1990, o la Revolución Sandinista en Centro América, a fines del Siglo XX, con la "Cooperativa de producción agraria", dieron origen a formas de trabajo y propiedad de la tierra en común que han operado con diferentes niveles de éxito hasta ahora.

Han sufrido una gran transformación y han debido enfrentar los procesos de privatización y neoliberalismo. De propiedad colectiva con un sistema de trabajo en común, han pasado a establecer sistemas de organización y de producción individual, con asignaciones de trabajo individual, manteniendo la propiedad en común y estableciendo un sistema cooperativo de comercialización. Complementando sus ingresos con trabajo asalariado esporádico

(3).- " Cooperación agraria y estrategias de desarrollo", Antonio García, Siglo Veintiuno Editores, México, 1976.

(4).- " Las cooperativas en América Latina". Revista Cooperativismo y Sociedad. Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, 1992.

Se calcula que hoy en México, el Sector Ejidal está compuesto por 2.9 millones de beneficiarios que representan el 54.7 % del total de los sujetos con derecho a la tierra; y tienen en sus manos 101.3 millones de hectáreas que significan el 51.4% del total de la superficie disponibles.

Unos 800,000 pequeños agricultores poseen tierra fuera del sistema ejidal, en forma de propiedad exclusiva. Sin embargo, no es inusual que estos pequeños propietarios privados sean también ejidatarios, que han complementado los recursos provenientes del ejido con la compra de otras tierras. Por lo tanto el ejido es la forma predominante de posesión de la tierra por parte del campesinado mexicano

El "ejido" constituye, no solamente el principal mecanismo de acceso a los recursos productivos, sino también la forma más común de organización de la comunidad local en la que los ejidatarios, los pequeños agricultores privados y los miembros sin tierra de sus familias (y otros trabajadores sin tierra) llevan a cabo sus actividades cotidianas y desde la cual se proyectan a la sociedad.

En Centro América las cooperativas de producción agraria, se mantienen vivas y actuantes. Están dando una buena respuesta a los desafíos de la globalización. En el Sector Café por ejemplo, agrupándose en Federaciones de Cooperativas, han constituido equipos técnicos eficientes, han logrado obtener certificaciones ISO y han establecido sistemas de comercialización con aplicación de altos niveles de tecnología y de calidad. Hoy apuntan fundamentalmente, a los mercados alternativos, como los mercados de "Café orgánico" y de "Precio Justo".

c).- La corriente de las comunidades indígenas. Cuyos ejemplos más significativos los encontramos en Perú, Bolivia, Guatemala y Ecuador:

Son las llamadas Formas Primitivas de Cooperación, que tenían una presencia muy significativa con anterioridad a la empresa cooperativa moderna y que en muchos casos, especialmente en aquellos Países con una fuerte raigambre indígena, mantienen una trascendencia y una fuerte influencia en los actuales modelos.

"Las formas comunitarias, las culturas indígenas precolombinas, cuya organización social se fundaba en estructuras agrarias cooperativas permanentes eran de hecho formas cooperativas". (5)

Como ejemplos mas significativos tenemos el **Ayllu** en el altiplano Perú, Boliviano, Chileno y Argentino, en que los hombres del Tahuantinsuyo vivían bajo un régimen comunitario, que se caracterizaba por la propiedad colectiva de la tierra cultivable por el conjunto de familias emparentadas, aunque divididas en lotes individuales intransferibles, con propiedad colectiva de las aguas , tierras de pastos y bosques por la marca o tribu o sea la federación de Ayllus establecidos alrededor de una misma aldea con cooperación común en el trabajo y apropiación individual de las cosechas y frutos..

(5).- " Las cooperativas, una economía para la libertad ", Carlos Burr Petri, Editorial del Pacífico, Santiago de Chile, 1965.

La característica fundamental de estas formas, son el trabajo asociado con hondo sentido de cooperación, que se expresaba en diferentes formas, tales como El **Calpulli** en México, la **Minga** en Ecuador, la **Taba** entre los Tupiguaraniés los cuales ignoraban la propiedad individual y realizaban cultivos en común

"En Guatemala existen evidencias históricas de cooperación, que todavía hoy, son prácticas comunes entre los indígenas herederos de la cultura Maya - Quiché, practican una actividad comunitaria, en la que se trabaja en cooperación y que revela experiencias que son parte de la esplendidez, grandeza y desarrollo de dicha cultura.

El llamado **Tabjic Sac Comnil** que se desarrolla en algunas comunidades indígenas Quiches, Quekchies y Kakchiqueles, no es más que el trabajo agrícola de cada familia con la colaboración de los vecinos, la que se hace en forma rotativa, especialmente para preparar la tierra, para recoger las cosechas y para el transporte de la producción. Este trabajo lo realiza cada quien con sentido de reciprocidad, sin pagar remuneración en efectivo o en especie, teniendo cada beneficiario como obligación moral el proveer la comida durante los días de trabajo". (6)

"Estas primeras manifestaciones, muchas de las cuales, aún están presentes en muchos Países de América Latina van a marcar y condicionar el desarrollo del cooperativismo en la Región, principalmente en aquellos países en que el componente indígena está más presente en la sociedad. Constituyen parte de la raíces comunes y si bien muchas veces, se puede discutir su validez como modelo de organización económica solidaria y democrática, tal como las concebimos hoy en día, no se puede discutir el hecho objetivo de que constituyen las bases sobre las cuales se edificara posteriormente la sociedad latinoamericana y por ende el movimiento cooperativo agrario de hoy". (7)

En una primera fase, las cooperativas agrícolas en América Latina, surgieron y se desarrollaron como una extensión de la explotación agrícola. Los agricultores se unieron para contrarrestar el poder de compra de grandes compañías privadas y reforzaron su posición en el mercado desarrollando productos con mayor durabilidad. En general se concentraron en un producto o en un grupo de productos

El mayor precio obtenido, por la acción de cooperación, se divide entre los miembros en proporción a la producción, lo cual hace que en muchos casos, los socios, ven a la cooperativa como un costo, no como un valor agregado. Como la mayoría de los miembros son locales, las decisiones se toman de acuerdo a la regla de un socio un voto y la gerencia rara vez tiene poderes estatutarios.

(6).- "El cooperativismo en Guatemala. Las cooperativas en América Latina", José Miguel Gaitán A., Revista perspectiva económica, Vol. 22 No 58. UNISINOS. Sao Leopoldo, Brasil, 1987.

(7).- "Aporte de las cooperativas a un proceso de desarrollo con equidad en América Latina", Daniel Navas Vega, CONSULTAMERICA, ALCECOOP, Bogota Colombia, 1995

En una segunda fase, las Cooperativas Agrarias en América Latina, a partir de la comprensión de que podían penetrar mas profundamente en la cadena de comercialización, han ido evolucionando a una "segunda generación":

Segunda generación, que se caracteriza, porque el precio, debe posibilitar la creación de un capital de riesgo y de inversión.

Se comienza a cambiar la estructura de poder y los gerentes comienzan a tener mayor importancia en las decisiones.

Las cooperativas comienzan a asumir como suyas, metas más amplias. Inician procesos agro-industriales y compran o establecen alianzas estratégicas con negocios privados. La pretensión, es llegar a tener mercados regidos por las cooperativas. Como ejemplos destacados, tenemos, la Cooperativa Dos Pinos en Costa Rica, la Cooperativa SANCOR en Argentina y la Cooperativa CONAPROLE en Uruguay.

Las cooperativas en América Latina han sufrido los efectos de los ajustes estructurales, de las crisis y han sido objeto del neo-liberalismo y de la globalización: "Globalización de los valores y de la economía = Modelo único". Deben vivir y desarrollarse en un contexto en que no hay más protección del estado, no son prioridad política, deben batallar en un mercado abierto y han luchado contra la tendencia a ser cooptadas por el modelo y enfatizar solo la parte empresa. Han debido soportar la caída de grandes cooperativas.

A pesar de todas las dificultades, de un ambiente hostil, las cooperativas en América Latina se han mantenido vivas y actuantes, han sido capaces de luchar contra el desprestigio, han ocupado espacios dejados por el retiro del estado y por la privatización, han demostrado una gran capacidad de adaptación, han mantenido sus estructuras de integración, han dado origen a nuevos modelos.

Están respondiendo a "las nuevas preocupaciones" y se han reencontrado con lo local

Como ejemplo de las dimensiones y de la importancia actual de las cooperativas en América Latina, podemos señalar:

En Brasil: comercializan US \$ 1.000 millones, tienen un millón de socios, generan 150.000 empleos directos, producen el 63 % del trigo, el 45 % de la cebada, el 40 % de la leche y el 30 % de la soja.

En Argentina: facturan más de US \$ 1.000 millones, contribuyen al 7 % del PIB nacional, trabajan 24 millones de hectáreas, que son el 33% de la superficie en producción, comercializan el 30 % de los granos, 25 % de los lácteos, el 10 % de las cabezas de ganado.

En Colombia: acopian el 80 % de la producción cafetera.

En Centro América: comercializan el 50 % del café, generan empleo a más de 750.000 personas, son el 8 % del PIB regional.

En Costa Rica: producen el 75 % de la cebolla, el 45 % de los lácteos, el 35 % del ganado vacuno.

En Uruguay: comercializan el 90 % de los lácteos, el 35 % de la producción de trigo.

Hemos querido entregar pautas que nos permitan comprender el proceso de su constitución y evolución. Tratamos de desprender de sus orígenes, las ideas fuerzas y las potencialidades subyacentes en su desarrollo. Ellas son al mismo tiempo su fuerza y su debilidad. Ser capaces de trascender, de transformarse, de mudar positivamente, implica conocerlas, entenderlas y mediante una acción consciente actuar sobre la realidad que queremos cambiar

3.- Los desafíos del escenario actual a las cooperativas de América Latina:

Tenemos muy claro que el movimiento cooperativo, actor social significativo, no puede ser ajeno a la realidad política, social y económica del contexto en que vive en un momento determinado. Su desarrollo será impulsado o perturbado por el grado de organización de la sociedad global y si esta organización responde o no a los principios cooperativos.

Si el cooperativismo no responde a los principios vigentes en ese momento en la sociedad, se debilitará, ya que el sistema social establecerá un obstáculo para su desarrollo, por el contrario si la situación es inversa, podrá lograr una mayor consolidación y se reforzará.

Toda sociedad establece mecanismos y organizaciones que tienen como fin mantenerse y perpetuarse en el tiempo y, por lo tanto, están orientadas a sostener los valores y principios que la han consagrado, evitando que surjan o prosperen otras instituciones que impliquen otros principios.

El actual escenario presenta a las cooperativas una serie de retos, que es necesario conocer, entender y crear capacidad de superarlos. Caso contrario terminaremos por ser un movimiento invisible y sin significación.

El cooperativismo agrario Latinoamericano debe ser capaz de afrontar los cambios permanentes y crecientemente acelerados. De ser capaz de enfrentar los retos de la globalización, entender lo que significa operar en un mercado global, abierto y sin protección. Un mercado en que lo importante es la competitividad y la productividad,

Un mercado global en que el capital humano es el recurso vital para la competencia. No debemos olvidar que las inversiones en activos fijos no redundan en aumentos de productividad si no hay inversión en capital humano.

Vivimos en un entorno difícil de predecir, crecientemente competitivo y mucho más exigente, nuestro horizonte de competitividad dependerá del nivel de calidad y de productividad que seamos capaces de alcanzar. Nuestra única alternativa de sobrevivir es enfrentar los cambios del entorno siendo más eficaces y más eficientes

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) ha señalado cuatro desafíos para el escenario agrario de América Latina: (8)

- ❑ “La necesidad de reflexionar sobre el modelo de desarrollo y el papel revalorado que le corresponde a la agricultura y a los territorios rurales en el proceso
- ❑ Renovar la institucionalidad
- ❑ Mejorar los mecanismos de gestión y
- ❑ Fortalecer las capacidades de los actores públicos y privados”

La 28ª Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe ha señalado seis elementos significativos para poder implementar el nuevo paradigma de desarrollo que pretende: (9)

- ❑ Desarrollo Integrado
- ❑ Ciudadanos como beneficiarios y actores del desarrollo
- ❑ El enfoque centrado en la gente
- ❑ Los factores críticos para la participación: devolución de autoridad y recursos, participación real de los mas necesitados, programa comunicacional con un flujo de informaciones en ambas direcciones, co-financiamiento, acceso a asistencia técnica y capacitación y desarrollo de mercados para el pobre.
- ❑ Un cambio de Cultura y
- ❑ El Programa de Desarrollo Rural como una herramienta fundamental del desarrollo

Ese es el escenario, esos son los problemas de hoy, ahí están los desafíos. En los próximos capítulos deberemos analizar si las cooperativas están en condiciones de dar una respuesta positiva esos retos.

Ahí deberemos recurrir no solo a los conocimientos, a las experiencias, a las “Best Practices”, sino también a nuestro ideario y a nuestras convicciones íntimas.

(8).- “Situación y perspectivas de la Agricultura y de la vida Rural en las Américas”. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA. San José, Costa Rica, enero de 2004.

(9).- “28 Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe”. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. Ciudad de Guatemala. Abril del 2004

4.- ¿Pueden las cooperativas ser una alternativa valida para los nuevos desafíos del siglo XXI?

Dar una respuesta, significa preguntarse y analizar:

- ❑ ¿Qué es una cooperativa?
- ❑ ¿Porqué las cooperativas pueden ser una alternativa?

4.1.- ¿Que es una cooperativa?:

"Una cooperativa es un grupo de sujetos económicos, cuya finalidad es el fomento de las economías de los asociados a través de una empresa administrada comunitariamente". (10)

Que elementos encontramos en esta definición:

Un grupo de **sujetos económicos**, es decir personas que tienen una carencia específica y que están solucionando su problema través de una acción económica. Supone conocer la necesidad, insertarse en un mercado, generar un tipo de bien o servicio y distribuirlo adecuadamente.

No es solo una acción de grupo, no es solo social, es una acción económica. Es decir según una definición clásica de la Economía = Ciencia que se ocupa de la utilización de medios escasos susceptible de usos alternativos. Hay una intención y una decisión en el uso de los recursos

Una **empresa comunitaria**. Un tipo de organización, una unidad de generación de bienes y servicios que se administra comunitariamente, es decir se toman decisiones en base a la mayoría democrática de las opiniones y no en la cantidad de tenencia del capital.

La cooperativa es un tipo de relaciones sociales de producción caracterizada por la subordinación del capital a la persona humana y a la comunidad

El objetivo es la **promoción de los asociados**. Es decir el propósito final es un mejoramiento de las condiciones de vida de sus integrantes. Si no hay resultados en términos de mayores beneficios específicos, no hay cooperativa

4.2.- ¿Por qué las cooperativas pueden ser una alternativa?:

En primer lugar, porque las condiciones del contexto, el escenario global, en que debe actuar el agricultor es muy complejo y difícil lo cual hace que su operar sea arduo y complicado, necesita ayuda, requiere ponerse de acuerdo con otros para solucionar sus problemas y carencias. La cooperativa aparece como un buen instrumento de apoyo

(10).- " Educación cooperativa en América Latina. Tres enfoques básicos", Daniel Navas y José Ángel, Revista Chasqui No 13, Santiago de Chile, 1978 .

En segundo lugar, porque un agricultor por si solo, no puede resolver todos los problemas y desafíos que le genera el nuevo contexto. Promover la innovación en la producción y la comercialización, requiere invertir en información y conocimientos.

Hoy en día en el mercado global y protegido la gestión eficiente de la sanidad agropecuaria y de la inocuidad de los alimentos es fundamental para superar las barreras sanitarias actuales.

En tercer lugar, porque para evitar el deterioro de los recursos naturales y hacer una gestión sostenible de los recursos hídricos debemos concientizar a los usuarios. Requerimos de la participación activa de toda la comunidad

Las cooperativas pueden ayudar a lograr un reconocimiento explícito y efectivo de la importancia de la agricultura y de la vida rural.

Las cooperativas pretenden lograr un desarrollo sostenible

La seguridad alimentaria requiere de la participación y contribución de los pequeños agricultores en la producción, distribución y utilización de los alimentos

En cuarto lugar, porque en este contexto y con estos problemas, las cooperativas por su doble condición de asociación de personas y de empresa económica conocen a los consumidores y pueden acompañar, más fácilmente, los procesos de cambios de gustos y preferencias.

El factor conocimiento de las personas por su doble condición de cliente y asociado es los elementos distintivos del método y la acción cooperativa

En quinto lugar, porque las cooperativas a través de sus estructuras de integración pueden contribuir a crear una institucionalidad amigable

En sexto lugar, porque la cooperativa es un modelo específico de empresa que trata de combinar la eficiencia económica con la racionalidad social

A través de la educación cooperativa se puede ayudar a desarrollar el nuevo paradigma bio-tecnológico y propiciar el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación

En séptimo lugar, porque las cooperativas propenden a la equidad y a la inclusión social.

5.- ¿Que tenemos que hacer?:

La potencialidad existe, el modelo esta disponible, solo debemos convertir una idea en una realidad evitando los errores del pasado. Del propósito debemos pasar a la acción específica.

Pare eso, debemos prioritariamente, cuidar nuestras características y cualidades, hacer que la comunidad, que toda la sociedad lo entienda y especialmente que nosotros lo entendamos.

Tenemos que subrayar el hecho de que los cooperativistas **"Somos diferentes"**. A pesar de vivir en un mundo global, que quiere que todos seamos iguales. Tenemos principios éticos, respondemos a necesidades, cuidamos a nuestros socios - clientes, prestamos servicios reales, somos flexibles, tenemos proyección social y estamos comprometidos con América latina

Somos diferentes, porque hacemos nuestros los principios éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y la vocación social

Somos diferentes, porque creemos en los valores de la autoayuda, la auto responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad

Somos diferentes, porque prestamos servicios útiles, de calidad, diferentes, honestos y necesarios.

Somos diferentes, porque somos flexibles, respondemos a demandas locales, estamos donde nos necesitan, adecuamos nuestras estructuras y estamos dispuestos al cambio.

Ratificar esta diferencia y divergencia en el mundo global de hoy, significa que debemos usar y practicar los instrumentos del método cooperativo: democracia, educación e integración

Debemos impulsar una política activa de desarrollo cooperativo, lo que significa:

- ❑ **Creecer:** En el mundo global los pequeños no tienen destino
- ❑ **Fusionarnos** con otras cooperativas que hacen lo mismo. Así ahorramos recursos y ganamos poder
- ❑ **Diferenciar los productos:** El mercado actual quiere productos únicos, para clientes específicos y que tengan una característica especial
- ❑ Debemos **atender nichos específicos** y entrar en mercados alternativos. La experiencia del "Café orgánico" y el ingreso al "Mercado Justo" nos están dando la pauta a seguir
- ❑ **Profesionalizar la gestión empresarial:** En el mundo de hoy la diferencia de competitividad esta dada por la calidad de los recursos humanos.
- ❑ **Mejorar los sistemas de gestión de la calidad:** la calidad depende del la productividad y será nuestro factor de competitividad. Sin calidad no tenemos ninguna posibilidad de competir

- ❑ **Mejorar los sistemas de comercialización:** Hoy estamos viviendo la etapa de la soberanía del consumidor, lo cual significa que el mercado manda. Si no somos capaces de comercializar adecuadamente nuestra posibilidad de sobre vivencia y desarrollo es mínima.
- ❑ **Evitar el deterioro de los recursos naturales:** No es solo un problema de conciencia ecológica, es la capacidad de entender el mundo que nos rodea como un recurso escaso, que debemos cuidar y proteger para poder seguir viviendo de ellos. Es nuestra concepción de desarrollo sostenible
- ❑ **Buscar alianzas estratégicas:** El complejo mercado global hace que por si solo ninguna empresa, ni siquiera las grandes puedan sobrevivir solas. Necesitamos entrar en acuerdos con otros sectores, no necesariamente cooperativos, para juntos alcanzar objetivos y posibilitar nuestra inserción en mercado mundial. Sin perder nuestra fisonomía y personalidad, podemos llegar acuerdos validos para ambas partes y que nos permitan ser mas activos y presentes en el mercado
- ❑ **Incorporar a las mujeres y a los jóvenes:** Es parte de la conciencia de género y de la apuesta al futuro. Revisemos la cantidad de mujeres en los Consejos de Administración y contemos los jóvenes que están presentes en nuestras acciones. Veremos que tenemos un fuerte déficit que debemos remediar.
- ❑ **Establecer buenas relaciones con el Estado:** El Estado sigue siendo un importante factor de desarrollo en América latina. El proceso de subsidiaridad no implica que Estado no debe jugar un rol importante en el desarrollo de las cooperativas. Dentro de una concepción de un Estado cuya tarea central es coordinar el proceso de desarrollo y velar por el bien común, le corresponde un importante papel en la acción de promoción cooperativa. Solo que estimamos se debe cambiar la vieja concepción de un Estado "Paternalista" por la nueva concepción de un Estado "Responsable".
- ❑ **Crear una institucionalidad amigable y que fomente:** Un contexto que posibilite el desarrollo empresarial cooperativo y que no lo limite, lo complique o lo burocratice. Que las cosas sean fáciles y rápidas. Que ayude.
- ❑ **Entender que el siglo XXI es nuevo y diferente:** Que tenemos que competir en un mercado abierto y globalizado, que no esta de moda lo social, que no hay protección del estado, que no hay seguridad, que el riesgo es la norma, que la tecnología y la informática han provocado profundas transformaciones en las empresas.
- ❑ **Si no cambiamos nos convertiremos en marginales en invisibles**

"No quiere decir que las personas que trabajan en las cooperativas no puedan ayudar a forjar el futuro porque ése es el propósito central del movimiento cooperativo: ayudar a hacer un mundo diferente y mejor. La historia del futuro está por escribirse, y

los cooperativistas deben estar determinados a tener una parte en su redacción. En resumen, sólo si tienen el cerebro y el deseo de hacerlo, los cooperativistas pueden participar activamente en la planificación y creación del futuro" (11)

Debemos **crear un cooperativismo nuevo y actual**. Lo cual supone un esfuerzo por repensar el cooperativismo. Crear un cooperativismo para el Siglo XXI, nuevo y actual. Basado en nuestros principios vigentes y presentes. Capaz de enfrentar las nuevas condiciones y responder a los nuevos desafíos.

Esto significa:

- ❑ Crear capacidad de competir
- ❑ Utilizar las ventajas comparativas
- ❑ Explotar la vinculación con lo local
- ❑ Calidad y atención personalizada
- ❑ Productos y servicios que funcionen, mejores que la competencia diferentes y confiables
- ❑ Productos de calidad y que respeten el medio ambiente
- ❑ Ofrecer servicios que nadie ofrece

Debemos prevenir los errores anteriores, aprender de nuestras experiencias fallidas y que hemos debido pagar tan dolorosamente.

Especialmente evitar:

- ❑ La concentración del poder
- ❑ Pretender cambiar el funcionamiento clásico de la economía. No se puede por ejemplo, captar a corto plazo para prestar a largo plazo.
- ❑ Querer aprovecharse de ventajas políticas circunstanciales. Los gobiernos cambian y las políticas cambian, no podemos construir un futuro basado en ventajas accidentales
- ❑ Encargar la dirección del negocio a los que no creen en las cooperativas.

(11).- " Las cooperativas en el año 2.000". Laidlaw, Alex, Alianza Cooperativa Internacional – ACI, Londres, 1980.-

- ❑ Planificar con los deseos y no con la realidad
- ❑ Transgredir los principios básicos del modelo cooperativo. Buscando financiamientos que cambien los modos de gestionar la cooperativa por ejemplo.
- ❑ Ahorrar en recursos humanos
- ❑ Nepotismo y clientelismo

Finalmente, creemos que ser cooperativista supone asumir nuestro compromiso por un desarrollo integral y con equidad para América Latina. Para eso debemos ser capaces de:

- ❑ Reclutar un potencial humano informado, calificado, con habilidades y destrezas múltiples, flexibles y comprometidas.
- ❑ Formar dirigentes y gerentes cooperativos con competencia profesional.
- ❑ Elegir dirigentes con coraje y llenos de voluntad
- ❑ Ser leales con nuestros valores y principios

En conclusión, ayudar conjuntamente con otros, a crear una esperanza en la promesa de un futuro común

Como nos enseñó nuestro amigo, socio de convicciones, camarada de sueños y compañero de luchas por el mundo de la cooperación. El Dr. León Schujman, a quien quiero recordar y brindar un homenaje en estos momentos:

"Interpretamos que la calidad de vida constituye un estado mas allá, que la simple satisfacción de las necesidades esenciales del hombre.

Nuestro ideario propugna la construcción de una sociedad en la cual el ser humano se realice plenamente en los ámbitos, social, económico e igualmente en la dimensión espiritual y cultural, en una franca convivencia social.

Nuestra obligación presente es garantizar a las actuales y futuras generaciones, un mundo diferente al que hemos tenido que enfrentar"

Turín, Italia, noviembre del 2004.-