



VALENCIA
DICIEMBRE 2007

Encuentro Internacional de Institutos y Centros de
Investigación en Economía Social Social ENUIES 2007

Sistemas de innovación de la Economía Social
Experiencias y posibilidades



INDICE

- CEPES-Andalucía línea de formación
- Escuela Andaluza de Economía Social (líneas de actuación)
- Escuela Andaluza de Economía Social, Universidad y Economía social

eaes

CEPES-Andalucía en su línea formativa desarrolla :

- Convenios marcos de colaboración entre las universidades andaluzas
- Formación continua
- Formación ocupacional
- Master específicos en Economía Social
- E-formación
- Acciones formativas en la Escuela Andaluza de Economía Social (EAES)

- La **Escuela Andaluza de Economía Social (EAES)** como instrumento para la formación en la Economía Social de Andalucía:



La **Escuela Andaluza de Economía Social** (EAES) responde a los cambios socio-económicos del entorno:

1. Sector primario en transformación
2. Sector industrial en reconversión
3. Sector servicios pujante

Las empresas de **Economía Social** han sufrido en el ultimo decenio profundos cambios:

- 1.- Pasan de ser empresas de trabajadores a empresas de emprendedores
- 2.- Desarrollan su actividad en sectores estratégicos
- 3.- Alta cualificación técnica de sus miembros
- 4.- Intensivas en conocimiento y no en mano de obra
- 5.- Con un número reducido de miembros
- 6.- Su aparición es principalmente en entornos urbanos



■ FORMACIÓN

FIDES es el proyecto formativo de EAES, que tiene objetivo:
La formación global de los integrantes de
las empresas y entidades de la Economía Andaluza
LAS ACCIONES FORMATIVAS DE FIDES SON:

FIDES DIRECTIVOS/AS

FIDES RECTOR

FIDES EMPRENDE

eaes

Pág 6/Y

FIDES DIRECTIVOS/AS (Trabajar el Presente)

Justificación:

Crecimiento de Empresas de Economía Social en el Entorno Rural y Eclosión del Cooperativismo Urbano de Servicios Avanzados

Objetivo:

Dar respuesta a los déficits en materia de Dirección y Gestión Empresarial

Destinatarios/as:

**Directivos/as y Técnicos de Empresas y Organizaciones de Economía Social
Técnicos de la Administración Pública**

eaes

Pág 7/Y

FIDES RECTOR (Trabajar el Presente-Futuro)

Justificación:

La Progresiva importancia de las instituciones representativas de la Economía Social Andaluza, certificada por el PACTO ANDALUZ POR LA ECONOMÍA SOCIAL, ha supuesto un Salto Cualitativo para sus representantes

Objetivo:

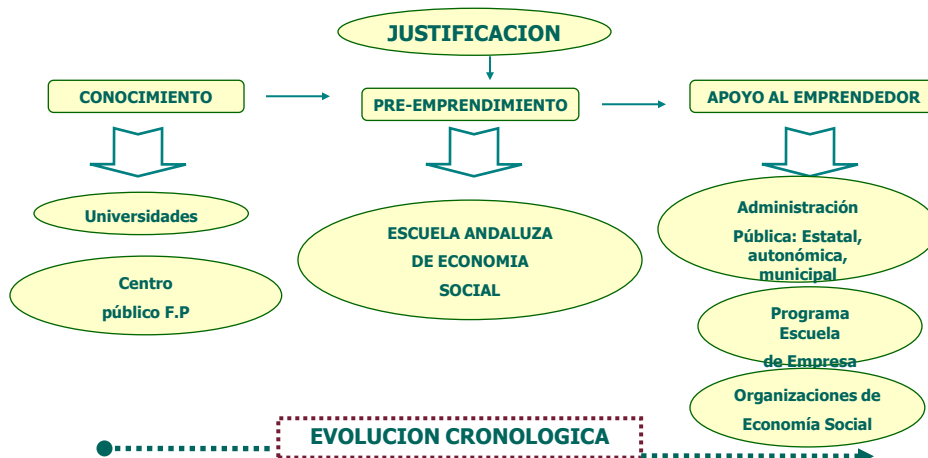
Los/as participantes podrán adquirir una base teórica plural, diversificada y contrastada que les posibilite la generación de opinión propia en torno a los temas más relevantes de filosofía política y económica que afectan a la sociedad

Destinatarios/as:

Personas pertenecientes a Consejos Rectores de Organizaciones Andaluzas de Economía Social

Pág 8/Y

FIDES EMPRENDE (Trabajar el Futuro)



Pág 9/Y

OBJETIVO GENERAL: Generar un sistema de aprendizaje para el emprendimiento

METODOLOGIA :

- Énfasis en emprendimiento colectivo
- Los clientes son las ideas
- Diseño curricular basado en la evolución madurativa de los proyectos
- Programa mixto formación+coaching
- Formación en actitudes.....

DISEÑO CURRICULAR:

CONTENIDOS BASADOS EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE DEFINICIÓN Y EVOLUCIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL COLECTIVO:

1. Individuo a grupo
2. Grupo a Equipo
3. Idea a Proyecto
4. Equipo a Empresas sociales
5. Kit de Supervivencia

eaes

Pág 10/Y

INVESTIGACION Y ESTUDIOS APLICADOS

PRODUCTO

- NUEVAS METODOLOGIAS
- RECURSOS PEDAGOGICOS MULTIMEDIA
- TIC'S APLICADAS: PLATAFORMA TELEMÁTICA

MERCADO

- IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS COLECTIVOS: EMPRENDEDORES, MUJERES, NUEVOS GRUPOS SOCIALES
- IDENTIFICACIÓN Y SATISFACCIÓN DE NUEVAS NECESIDADES.UNIVERSIDAD
- BUSQUEDA E IDENTIFICACION DE NUEVOS MERCADOS (cultural, geográfico,etc.)

eaes

Pág 11/Y

TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO

AMBITO TERRITORIAL: Unión Europea, México, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Panamá, Colombia, Argentina, Chile....

INSTITUCIONES Y COLECTIVOS: Organizaciones Economía Social, Organizaciones empresariales, Universidades, Instituciones Financieras Multilaterales, Gobiernos Nacionales, Instituciones sin animo de lucro, etc..

AREAS DE ACTUACION:

1. Cooperación internacional
2. Asistencia Técnica y Consultoría Internacional

eaes

Pág 12/Y

LA ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMIA SOCIAL, UNIVERSIDAD Y ECONOMIA SOCIAL

eaes

Pág 13/Y



CEPES-Andalucía y la **Escuela Andaluza de Economía Social** hemos estado trabajando hasta ahora en el ámbito universitario en:

- Colaboración con las 10 universidades públicas andaluzas
- Creación de un Instituto Interuniversitario de Estudios en Economía Social y Cooperativismo
- Participación en los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas
- Proyectos de I+D+I mediante la Fundación para la Innovación en la Economía Social de Andalucía (INNOVES)



Pág 14/Y

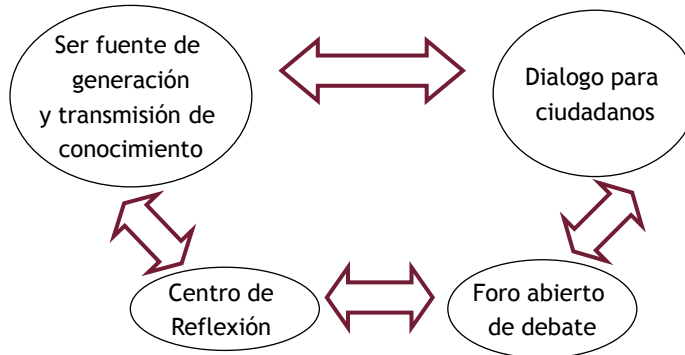


- Organización, patrocinio y colaboración en congresos y encuentros de investigadores universitarios en Economía Social
- Convenios de Cooperación con universidades Latinoamericanas
- Participación de docentes universitarios en los programas formativos de EAES y participación de nuestros docentes en la Universidad



Pág 15/Y

La **Economía Social Andaluza** en el marco del *Espacio Europeo de Educación Superior* debe ser:



eaes

Pág 16/Y

Por ello, desde la **ESCUELA** creemos necesario que la “nueva” relación entre la Universidad y el Sector de la Economía Social debe propiciar acciones de:

1. Formación de ciudadanos altamente cualificados dispuestos a desarrollarse en los diferentes sectores productivos
2. Generación dentro del Espacio universitario de iniciativas emprendedoras empresariales con consecuencias sociales
3. Desarrollar una cultura de la innovación, capaz de generar ventajas competitivas en un contexto de desarrollo tecnológico
4. Generar redes de investigadores de economía social conectados con organizaciones empresariales de la economía social
5. Facilitar la cooperación para desarrollar programas formativos
6. Generar plataformas y espacios nacionales e internacionales entre la Universidad y los sectores empresariales

eaes

Pág 17/Y

Acciones futuras en las que estamos trabajando conjuntamente la **Escuela Andaluza de Economía Social** y los centros universitarios:

■ FIDES SOCIO-SANITARIO

■ MASTER DE DESARROLLO LOCAL Y RURAL. UNIVERSIDADES DE CADIZ, JAEN, HUELVA, CORDOBA Y BURDEOS (Francia)

■ MASTER CIUDAD Y ARQUITECTURA SOSTENIBLE. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

■ MASTER DE PATRIMONIO HISTORICO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

■ FORMACION INVESTIGADORA VINCULADA A PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL

FIDES SOCIO-SANITARIO

■ **OBJETIVO:** Proporcionar a los directivos y gestores de los servicios establecidos para personas dependientes, recursos y programas gerontológicos y sociosanitarios, los conocimientos y capacidades para el adecuado desempeño de estos puestos, haciendo especial hincapié en nuevas herramientas de gestión y dirección en calidad, gestión del conocimiento, dirección por valores, gestión de recursos humanos y por competencias.

■ **DESTINATARIOS/AS:**

1. Diplomados y licenciados que deseen especializarse en el terreno de la gestión de los recursos sociosanitarios para ocupar puestos de responsabilidad en Instituciones Sociosanitarias a diferentes niveles (dirección, recursos humanos, gestión) y/o para perfeccionar su formación.
2. Personas con experiencia acreditada en puestos de estas características
3. Profesionales en activo

MASTER ECONOMIA SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL

- **OBJETIVO:** formación de personas que van a dedicarse profesionalmente a incitar, seguir y resolver sobre el terreno, las iniciativas de desarrollo local con ideas muy claras sobre las posibilidades abiertas por el tercer sector y su papel. Este master pretende a su vez dar a conocer la experiencia a profesores europeos que trabajan sobre estos temas .
- **DESTINATARIOS/AS:** Licenciado en Geografía, Biología, Sociología, Antropología, Historia, Humanidades .

MASTER CIUDAD Y ARQUITECTURA SOSTENIBLE

- **OBJETIVO:**
 1. *Vertiente investigadora*, formar doctores en el campo de arquitectura, la tutela y gestión del patrimonio cultural en su dimensión arquitectónica, urbana y territorial, la conservación e intervención en el patrimonio cultural arquitectónico y urbano, así como en la construcción de edificios y ciudades sostenibles, todas ellas líneas prioritarias de investigación en Andalucía, España y Europa en sus planes de investigación I+D+i.
 2. *Vertiente profesional*, ampliar el conocimiento de los arquitectos y demás titulados egresados que desean desarrollar su curriculum profesional dentro del trabajo patrimonial y las prácticas vinculadas a la sostenibilidad, de modo que puedan abordar con rigor científico y técnico su ejercicio profesional, con un énfasis especial en los citados problemas de sostenibilidad, por un lado, y de tutela y gestión de nuestro patrimonio cultural, por otro
- **DESTINATARIOS/AS:** Arquitecto, Ingeniero, Licenciado en Geografía, Licenciado en Biología y/o Licenciado en Sociología.

MASTER DE PATRIMONIO HISTORICO

■ OBJETIVO:

1. Cualificar, tanto a nivel teórico como práctico, a los investigadores universitarios, a los profesionales y a los técnicos de la administración del Patrimonio Cultural, dentro de dicho campo de conocimiento e intervención tutelar, al igual que desarrollar capacidades y destrezas en el conocimiento, la interpretación y la intervención en el Patrimonio Histórico.
2. *Opción profesional*, dar una formación avanzada en el trabajo patrimonial de acuerdo con criterios y técnicas actualizados, en sintonía con las directrices de los organismos tutelares de los Bienes Culturales, en particular con las propias del marco patrimonial de Andalucía.
3. *Opción investigadora*, desarrollar la apertura de nuevas líneas de investigación en materia de Patrimonio Histórico y Cultural, y contribuir a una mejor articulación de las existentes en el tránsito al Doctorado y a la investigación aplicada.

- DESTINATARIOS/AS: Arquitecto, Ingeniero o Licenciados preferentemente en Bellas Artes, Historia del Arte, Antropología, Historia, Humanidades y Geografía

Pág 22/Y

