

**ECUENTRO DE INSTITUTO Y CENTROS UNIVERSITARIOS DE  
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL  
ENUIES 2011**

**Emprender desde la Innovación y la Transferencia de Conocimiento**

**MESA REDONDA. Transferencia de la Innovación en la Economía  
Social desde la Universidad**

**Carmen Marcuello Servós  
GESES-Universidad de Zaragoza**

**Universidad Politécnica de Valencia  
Facultad de Administración y Dirección de Empresas  
Valencia 15 y 16 de diciembre 2011**



**Universidad  
Zaragoza**

## Esquema de la presentación

1. GESES-Universidad de Zaragoza
2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción
3. Retos futuros de transferencia e innovación empresas de inserción-universidad
4. Presentación de RINEIS



Universidad  
Zaragoza



[english](#)

**Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector**  
**Third Sector's Social and Economics Studies Group**



[Quiénes somos](#)

[Qué hacemos](#)

[Qué ofrecemos](#)

[Enlaces](#)

[Contactar](#)

El **Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector** (GESES) lo formamos un grupo interdisciplinar de profesores de la Universidad de Zaragoza, de los departamentos de Economía de la Empresa, Contabilidad y Finanzas, Psicología y Sociología, Derecho Público junto con investigadores externos asociados a nuestras líneas de trabajo.

Comenzamos de manera informal en 1998. Desde el año 2005 hemos sido considerados por el Gobierno de Aragón **Grupo Consolidando de Investigación**. Es el resultado del desarrollo de proyectos, contratos con Administraciones Públicas, con Organizaciones No Lucrativas y con empresas, así como de numerosas publicaciones en revistas internacionales, nacionales y monografías de los diversos temas relacionados con nuestras investigaciones.

[\[leer más\]](#)

**ver libro:** ["Capital social y organizaciones no lucrativas en España. El caso de las ONGD"](#)

## Noticias

publicación en la web del estudio:

PLATAFORMAS ARAGONESAS: ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE DE LA GOBERNANZA Y LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN. GESES, 2010

PLATAFORMAS ARAGONESAS: ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE DE LA GOBERNANZA Y LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN. GESES, 2010

"Esta investigación, impulsada por el Gobierno de Aragón a través de su Dirección General de Participación Ciudadana, fue llevada a cabo por el Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES) de la Universidad de Zaragoza. En este trabajo estudiaron las plataformas aragonesas, las organizaciones de organizaciones, con el objetivo de realizar un



**Universidad**  
Zaragoza

1542

# 1. GESES-Universidad de Zaragoza

**GESES**  
**24 investigadores**



**XIII Jornadas de  
Investigadores en Economía  
Social y Cooperativa, 2010**



**Universidad  
Zaragoza**

1542

# 1. GESES-Universidad de Zaragoza

## Líneas de investigación del grupo

- Economía Social y Emprendedor Social
- Modelos de gestión en ES: eficiencia y eficacia
- Donaciones monetarias y voluntariado
- Inversión y banca ética
- Responsabilidad Social Corporativa y Auditoría Social
- Capital Social
- Estado de Bienestar, evaluación políticas públicas



## 2. Experiencias de transferencia de conocimiento de la universidad a las empresas de inserción

**anobium.es**  
Innovación en sistemas de información y documentación, S.L.

*"Anobium punctatum" insecto coleóptero que decora el papel, convirtiéndolo en su principal alimento.*

**Misión - Visión**  
El centro especial de empleo Innovación en Sistemas de Información y Documentación, Anobium S.L., tiene como misión consolidar una estructura empresarial innovadora, dinámica, competitiva y rentable capaz de generar empleo estable y cualificado para personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral ordinario. Para que esta misión se materialice, Anobium,

- Ofrece a su equipo humano un medio de capacitación laboral y social a través de unas condiciones de trabajo estables y dignas, con un buen ambiente laboral
- Introduce en el ámbito de la inserción objetivos y prácticas de calidad en la gestión propias de los modelos de excelencia empresarial
- Promueve alianzas estratégicas con otros agentes de desarrollo social y empresarial y presta atención a la satisfacción de sus expectativas
- Cuenta con un personal técnico altamente cualificado y se encuentra en la vanguardia de la utilización de las nuevas tecnologías de la información en sus [procesos organizativos y productivos](#).

**Visión**  
Anobium tiene implantado un sistema de gestión capaz de ofrecerse como referencia líder de **Responsabilidad Social Empresarial**.

Nos proponemos obtener y poner a disposición de la sociedad toda la rentabilidad que es posible generar a partir del ámbito de la inserción laboral: la rentabilidad económica y la rentabilidad social. Devolvemos a la sociedad en la que trabajamos un capital humano más rico a través de la consecución del máximo grado posible de capacitación laboral y social de las personas que trabajan en nuestras empresas. Nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos y

**mapiser**

**Soluciones completas Mapiser**

- Manipulados y Retractilados
  - Embolsados
  - Encajados
  - Montajes
  - Retractilado
- Limpieza técnica de grafitis
  - Pintura
  - Limpieza de grafitis
  - Protección de superficies

Los servicios de **Transportes y Mudanzas** se desarrollan bajo la marca Mti, así como la de **Servicios de Información** se hacen bajo la marca de Anobium. Por otro lado, los servicios de **Embalaje y Fabricación Técnica en Madera** se desarrollan como **Emfatec** y los relacionados con el **Packaging** lo hacen a través de la marca **Arapack**.

**Misión**

**Visión**

**Valores**

**Recursos**

**Mapiser**  
Hola @erielga y @SNHuesca, os seguimos también.  
20 hours ago · reply · retweet · favorite

Buenos Días! Gracias @vinceasores por un artículo tan claro: Empresas de economía social ¿qué son y qué tipos existen?http://t.co/zULCZBEM  
21 hours ago · reply · retweet · favorite



Universidad  
Zaragoza

## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

1. Día, F. y Marcuello, C. (2012): Social enterprises and social markets: models and new trends, pendiente de publicación
2. Marcuello, C. (coord) (2009): Las empresas de inserción y su papel en las políticas públicas europeas, Informe de España, Proyecto WISE
3. Marcuello, C., Bellostas, A., y Marcuello, Ch., (2008): Informe sobre las Empresas de Inserción en España, CIRIEC-España ISBN 978-84-95003-69-0 147p.
4. Marcuello, Ch Marcuello, C., Bellostas, A., Camón, y Moneva, J.M. Laliena, A. Ortas, E (2007): Transparencia y sostenibilidad en Organizaciones No Lucrativas: el caso de las Empresas de Inserción Aragonesas. Documento de Trabajo Fundación Economía Aragonesa, 42/2007
5. Marcuello, C., Bellostas, A., Camón, J. Marcuello, Ch. y Moneva, J.M. (2005): Las Empresas de Inserción en Aragón: características, evolución y futuro, Documento de Trabajo 15/2005, Fundación Economía Aragonesa.



## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

### 2005:

Objetivos: 1) Recuperar la memoria del proceso seguido en Aragón en la creación y desarrollo de las empresas de inserción; 2) acotar la definición, características y especificidades de las empresas de inserción social en Aragón; 3) comparar esta realidad con las realidades de otras comunidades autónomas; 4) examinar y contrastar el impacto social de las empresas de inserción aragonesas y proponer un modelo de análisis del impacto social de su trabajo.

### 2007:

Objetivos: 1) elaborar un modelo de informe social que atiende a los siguientes elementos: (a) pueda ser referencia para las EI en el proceso de comunicación formalizada de sus actividades en el marco de la responsabilidad social; (b) pueda ser útil para los grupos de interés en la adopción de las decisiones sobre la entidad informante; (c) proporcione un marco al sector en el que puedan comparar el impacto de las actividades y la eficacia social en la gestión.



Universidad  
Zaragoza

1542

## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

**2008:**

Objetivos: Descripción del sector y principales magnitudes

**2009:**

Objetivos: Modelo español de empresas de inserción Papel de las empresas de inserción en las políticas públicas de empleo.

**2012:**

Objetivos: nuevos modelos de empresa social, mercados sociales y modelos de gobernanza



Universidad  
Zaragoza

## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

### 2007 Resultados

*Recomendación 1.* Elaboración de un código de conducta

*Recomendación 2.* Seguimiento del código

*Recomendación 3.* Certificaciones y verificaciones

*Recomendación 4.* Modelo de informe social



Universidad  
Zaragoza

## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

### Ejemplo: Propuesta Indicadores sociales

- SOC.1.Trabajadores y puestos de trabajo protegidos (TP)
- SOC.2.Ratio trabajador protegido, trabajador normalizado en plantilla
- SOC.3.Distribución de tipo de trabajadores (variables género, etc)
- SOC.4.Procedencia de los trabajadores
- SOC.5.Finalización de los contratos
- SOC.6.Incorporaciones al empleo normalizado
- SOC.7. Mecanismos de búsqueda e incorporación empleados,
- SOC.8. Mecanismos de selección,
- SOC.9. Formas de recepción,
- SOC.10.Formación de trabajadores
- SOC.11.Mecanismos de seguimiento y evaluación,
- SOC.12.Planes de inserción.
- SOC.13.Mecanismos de seguimiento de los trabajadores una vez “emancipados”
- SOC.14.Red de empresas convencionales e inserción de trabajadores
- SOC.15.Acuerdos y flujos con entidades proveedoras de TP



## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

### Ejemplo: Propuesta Indicadores de uso interno

#### Seguimiento individualizado de los trabajadores.

INT.1. Diagnóstico de capacidades y competencias

- Habilidades sociales y personales
- Pautas de comportamiento en el puesto de trabajo
- Destrezas profesionales en el puesto de trabajo

INT.2. Seguimiento de capacidades y competencias [...]

INT.3. Plan de inserción personalizado



Universidad  
Zaragoza

## 3. Retos futuros de transferencia e innovación empresas de inserción-universidad

**“Setting-up a favourable ecosystem to promote social businesses in the social economy and innovation”**

**Bruselas, 25.10.2011, COM(2011) 682 final**

### 3.2. Mejorar la visibilidad del emprendimiento social

#### 3.2.1. Desarrollar instrumentos para conocer mejor el sector y hacer más visible el emprendimiento social

##### Medida clave nº 5

- Determinar cuáles son **las buenas prácticas y los modelos** reproducibles elaborando con las partes interesadas un mapa completo de las empresas sociales en Europa, señalando cuáles son sus características, sus modelos económicos, su peso económico, su potencial de crecimiento transfronterizo, el contenido y los criterios de los regímenes jurídicos y fiscales que se les aplican, así como los mecanismos de etiquetado existentes.

### 3. Retos futuros de transferencia e innovación empresas de inserción-universidad

#### Medida clave nº 6

- Crear una **base de datos pública de las etiquetas y certificaciones** aplicables a las empresas sociales en Europa.
- En concreto, es necesario **disponer de los medios para evaluar y aprovechar la repercusión y la rentabilidad social de estas actividades** (por ejemplo, inspirándose en la experiencia de algunos Estados miembros que han creado cuentas satélite para recoger estadísticas sobre las empresas sociales, en especial las cooperativas y las mutuas CIRIEC-España). El etiquetado o la certificación constituyen posibles **herramientas** para responder a estos desafíos.



Universidad  
Zaragoza

## 2. Experiencias de transferencia de innovación de la universidad a las empresas de inserción

Hay básicamente cuatro tipos de innovación identificadas en el Manual de Oslo (OCDE) para medir la innovación:

**La innovación de producto:** Se trata de un bien o servicio que es nuevo o significativamente mejorado.

**La innovación de procesos:** implica una producción nuevos o significativamente mejorados o método de entrega.

**Innovación de marketing:** implica un nuevo método de comercialización que implica cambios significativos en el diseño o empaque del producto, la distribución de productos, promoción de productos o precios.

**La innovación organizativa:** consiste en introducir un nuevo método de organización en las prácticas comerciales de la empresa, la organización del trabajo o las relaciones exteriores. .



Universidad  
Zaragoza

### 3. Retos futuros de transferencia e innovación empresas de inserción-universidad

#### Social Innovation

For the OECD social innovation implies conceptual, process or product change, organisational change and changes in financing, and can deal with new relationships with stakeholders and territories

#### **Social innovation is distinct from economic innovation**

The key distinction is that social innovation deals with improving the welfare of individuals and communities through employment, consumption and/or participation, its expressed purpose being to provide solutions for individual and community problems”.

OECD (2010): SMEs, Entrepreneurship and Innovation,  
[http://www.oecd.org/document/16/0,3746,en\\_2649\\_33956792\\_44938128\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html#pub](http://www.oecd.org/document/16/0,3746,en_2649_33956792_44938128_1_1_1_1,00.html#pub)



Universidad  
Zaragoza

### 3. Retos futuros de transferencia e innovación empresas de inserción-universidad

#### Social innovation

- Support further research

Governments should support further research in the field of social innovation. More work is needed to develop a clear definition of social innovation, and to increase a general knowledge and understanding of its key elements and components and of the conditions that can help design, develop and foster it.

OECD (2010): SMEs, Entrepreneurship and Innovation,  
[http://www.oecd.org/document/16/0,3746,en\\_2649\\_33956792\\_44938128\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/16/0,3746,en_2649_33956792_44938128_1_1_1_1,00.html)  
#pub



Universidad  
Zaragoza



## Inicio - Bienvenida

Bienvenidos al portal de la Red de Investigación en Empresas de Inserción Social, un proyecto conjunto de investigadores pertenecientes, respectivamente, a las siguientes instituciones académicas: Universidad de Alicante, Universidad de Córdoba (ETEA), Universidad de Deusto (IEC), Universidad del País Vasco (IEAE), Universidad de Oviedo, Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Zaragoza (GESES).

Te invitamos a revisar nuestros contenidos y enlaces, esperando que sean de vuestra utilidad y completo agrado.

## Noticias



## Objetivos

Los objetivos de la Red de Investigación en Empresas de Inserción Social (RINEIS) son:

- Promover la investigación en Empresas Sociales y en especial en Empresas de Inserción en España
- Ser una plataforma de encuentro de los investigadores en España en el campo de las empresas sociales
- Fomentar la colaboración con otras redes de investigación nacionales e internacionales en este campo
- Crear herramientas de investigación que faciliten la investigación y la difusión sobre las empresas sociales



## Presentación

RINEIS pretende generar investigaciones innovadoras, que sean relevantes tanto para la comunidad científica como para los profesionales del sector y las entidades sociales que respaldan los proyectos. Dentro de este marco de actuación, se han planteado tres líneas iniciales:

- 1) la creación de una base de datos nacional de Empresas de Inserción,
- 2) el análisis de la eficiencia y eficacia de este tipo de empresas y
- 3) la generación de metodologías e indicadores que permitan visualizar el valor social generado por las mismas.



Universidad  
Zaragoza

## 4. Presentación de RINEIS

Os invitamos a colaborar con la red...



**Universidad**  
Zaragoza